
Kancelář marketingu a cestovního ruchu

činnosti byly aktualizovány k 1. 10. 2025
na základě usnesení schůze RMB č. R9/137

v samostatné působnosti

- 1 - řídí a realizuje činnosti v oblasti marketingu a propagace města
- 2 - buduje jednotnou image města a koordinuje řízení značky (brand) města ve všech oblastech ve spolupráci s útvary MMB, příspěvkovými organizacemi, obchodními společnostmi města a dalšími institucemi
- 3 - zajišťuje přípravu a podílí se na realizaci koncepce městského marketingu, propagace a prezentace města v regionálním i mezinárodním kontextu
- 4 - koordinuje spolupráci města při tvorbě a řízení regionální značky s Jihomoravským inovačním centrem, JMK a dalšími partnery v návaznosti na řízení značky Brna
- 5 - řídí a realizuje činnosti v oblasti cestovního ruchu
- 6 - vykonává agendy zřizovatelských funkcí a metodicky usměrňuje a kontroluje činnost příspěvkové organizace zřízené městem v působnosti odboru dle „Zásad vztahu orgánů statutárního města Brna k příspěvkovým organizacím“
- 7 - zajišťuje výkon kontrolních činností odboru dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, v platném znění, jeho prováděcích předpisů a v souladu s požadavky interních předpisů města v této oblasti
- 8 - zajišťuje agendu individuálních dotací se záštitou do 50.000 Kč

Referát právně-ekonomický

v samostatné působnosti

- 1 - vykonává komplexní právní činnosti v oblasti působnosti odboru a pro OZV včetně zastupování veřejných zájmů v soudních sporech
- 2 - připravuje materiály na jednání komisí RMB, výborů ZMB, RMB a ZMB, popř. spolupracuje při jejich přípravě
- 3 - zajišťuje komplexní výkon specializovaných činností při zadávání veřejných zakázek, v souladu s platnou legislativou a vnitřními předpisy MMB, v oblasti působnosti odboru a zodpovídá za jejich evidenci
- 4 - provádí průběžné veřejnosprávní kontroly, při kterých se zejména prověřuje, zda jsou dodržovány stanovené podmínky a postupy a zda je při uskutečňování operací přihlíženo ke změnám ekonomických, právních, provozních a jiných podmínek
- 5 - zajišťuje výkon ekonomických činností odboru
- 6 - připravuje návrh rozpočtu odboru, zodpovídá za správné čerpání rozpočtu a likvidaci faktur
- 7 - zabezpečuje agendu ochranných známek přihlašovaných a spravovaných odborem, příp. dalšími útvary MMB

v přenesené působnosti

- 1 - projednává přestupky v oblastech ochranných známek, vynálezů, zlepšovacích návrhů, užitných a průmyslových vzorů

Referát cestovního ruchu

v samostatné působnosti

- 1 - zajišťuje komplexní přípravu i realizaci tuzemské a zahraniční propagace a prezentace města včetně účasti města na tuzemských a zahraničních veletrzích a jiných akcích
- 2 - zajišťuje a provádí koncepční podporu cestovního ruchu s cílem zvýšit turistickou atraktivitu města a podílí se na podpoře kongresové, veletržní a incentivní turistiky
- 3 - realizuje aktivity uvedené v oborově příslušném strategickém dokumentu, zejména Programu rozvoje cestovního ruchu města Brna
- 4 - zajišťuje výkon funkce odvětvového odboru ve vztahu k metodickému řízení TIC BRNO, příspěvkové organizace, v oblasti rozvoje cestovního ruchu a marketingu pro divizi marketing a cestovní ruch
- 5 - zajišťuje spolupráci města s Centrálou cestovního ruchu – Jižní Morava v oblasti rozvoje cestovního ruchu na regionální úrovni
- 6 - zajišťuje spolupráci města v oblasti rozvoje cestovního ruchu v ČR s Českou centrálou cestovního ruchu – CzechTourism, popřípadě s dalšími vhodnými partnery
- 7 - navazuje spolupráci, ve sféře své působnosti, s relevantními partnery a na základě analýzy doporučuje vytváření partnerství či účelových uskupení
- 8 - určuje strategicky významné destinace v rámci cestovního ruchu
- 9 - rozšiřuje znalosti a povědomí o strategicky významných destinacích pro spolupráci (v oblasti cestovního ruchu), má v daných regionech aktivní kontakty a tyto informace a znalosti předává ostatním útvarům MMB, zejména OZV a KPMB
- 10 - spolupracuje ve všech výše uvedených oblastech s ostatními odbornými útvary MMB a s partnery v rámci města i v rámci regionu, v případě potřeby i s orgány s celostátní působností

Oddělení marketingu

v samostatné působnosti

- 1 - řídí a realizuje činnosti v oblasti marketingu a propagace města včetně aktivit zaměřených na online marketing
- 2 - spolupracuje s příslušnými útvary MMB a příslušnými subjekty v rámci platformy Regionální inovační strategie
- 3 - buduje jednotnou image města a koordinuje řízení značky (brand) města ve všech oblastech ve spolupráci s příslušnými útvary MMB, dle potřeby spolupracuje i s dalšími institucemi a profesními organizacemi působícími na image města
- 4 - zajišťuje přípravu a podílí se na realizaci koncepce městského marketingu, propagace a prezentace města v regionálním i mezinárodním kontextu

-
- 5 - řídí, koordinuje a odpovídá za vytvoření a implementaci jednotného vizuálního stylu města a jeho praktické uplatňování ve všech úrovních MMB i ve vztahu k vnějšímu okolí
 - 6 - zajišťuje marketingové průzkumy a analýzy související s marketingovými aktivitami a kampaněmi včetně zajištění potřebných statistických dat
 - 7 - zajišťuje, ve spolupráci s příslušnými útvary MMB, agendu reklamních a propagačních předmětů a tiskovin města, tzn. zejména realizaci veřejných zakázek dle platné legislativy a interních předpisů MMB, přípravu smluv a objednávek, naskladnění, evidenci, vyhodnocení a výdej objednávek; spravuje sklad reklamních a propagačních předmětů a tiskovin města
 - 8 - navazuje spolupráci, ve sféře své působnosti, s relevantními partnery a na základě analýzy doporučuje vytváření partnerství či účelových uskupení
 - 9 - zodpovídá a koordinuje marketing městských projektů, ve spolupráci s příslušnými útvary MMB
 - 10 - zajišťuje spolupráci města s Jihomoravským inovačním centrem, JMK a dalšími partnery při tvorbě a řízení regionální značky v návaznosti na řízení značky (brand) Brna

Referát grafiky a správy webu

v samostatné působnosti

- 1 - vytváří grafická řešení pro on-line / off-line propagaci a připravuje vydání propagačních a informačních materiálů, publikací a brožur pro potřeby MMB a zajištění informovanosti občanů
- 2 - spolupracuje při přípravě a aktualizaci propagačních a informačních materiálů se všemi útvary MMB
- 3 - zajišťuje distribuci publikací, brožur, propagačních a informačních materiálů města
- 4 - schvaluje a dohlíží na správnou aplikaci jednotného vizuálního stylu města Brna na všech výstupech MMB
- 5 - schvaluje umístění a použití loga města na všech výstupech MMB i externích subjektů
- 6 - dohlíží na aktuálnost webové prezentace města a zajišťuje její aktualizaci
- 7 - navrhuje koncepční změny webu s cílem zajistit co nejlepší informovanost cílových skupin, dostupnost a uživatelsky přívětivé prostředí webové prezentace
- 8 - ve spolupráci s jednotlivými útvary MMB se podílí na struktuře, grafické podobě a dává podněty k obsahové části všech webových stránek města
- 9 - vydává stanovisko k požadavkům soukromých subjektů na prezentaci na webových stránkách města
- 10 - ve spolupráci s OMI schvaluje vznik a zrušení domén a subdomén

Přehled platné legislativy mimo odstavec 7.3 úvodní části OŘ

- Zákon č. 527/1990 Sb., o vynálezech a zlepšovacích návrzích, v platném znění
- Zákon č. 478/1992 Sb., o užitných vzorech, v platném znění
- Zákon č. 207/2000 Sb., o ochraně průmyslových vzorů a o změně zákona č. 527/1990 Sb., o vynálezech, průmyslových vzorech a zlepšovacích návrzích, v platném znění
- Zákon č. 441/2003 Sb., zákon o ochranných známkách, v platném znění